

Số: /KH-SVHTTDL

Điện Biên, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Không gian văn hóa vùng cao và Hoạt động trưng bày, quảng bá sản phẩm văn hoá du lịch, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm làng nghề truyền thống tại Lễ hội Hoa Ban năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 81/KH-UBND ngày 08 tháng 01 năm 2024 của UBND tỉnh về việc tổ chức Khai mạc Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên và Lễ hội Hoa Ban năm 2024.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức Không gian văn hóa vùng cao và Hoạt động trưng bày, quảng bá sản phẩm văn hoá du lịch, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm làng nghề truyền thống tại Lễ hội Hoa Ban năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tái hiện không gian sắc màu văn hóa, các hoạt động sinh hoạt cộng đồng qua đó góp phần bảo tồn, tôn vinh và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc tỉnh Điện Biên.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, các sản phẩm văn hóa, du lịch, hình ảnh, những nét đặc trưng về thiên nhiên, con người, các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc tỉnh Điện Biên.

- Mở rộng, đẩy mạnh quan hệ hợp tác xúc tiến du lịch; tạo cơ hội kết nối, hợp tác, ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh mở rộng thị trường khách du lịch, liên kết, phát triển sản phẩm, dịch vụ.

- Tạo cơ hội cho các địa phương, các đơn vị doanh nghiệp, hợp tác xã giới thiệu sản phẩm, nghề thủ công truyền thống, các điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch; sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống, đặc sản địa phương.

- Tăng cường giới thiệu, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024; Lễ hội Hoa Ban 2024 và Lễ kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động, không gian trưng bày, quảng bá sản phẩm du lịch phải thu hút đa dạng thành phần các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia.

- Các hoạt động tổ chức trang trọng, tiết kiệm và hiệu quả, nội dung phong phú, đa dạng, mang đậm bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc tỉnh Điện Biên.

- Có sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan có liên quan, đảm bảo an toàn, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, đem lại hiệu quả thiết thực, thu hút đông đảo nhân dân và khách du lịch đến tham quan, tìm hiểu thông tin và mua sắm sản phẩm, dịch vụ.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian: Từ ngày 16 - 18/3/2024.

2. Địa điểm: Khu vực di tích Trung tâm Tập đoàn cứ điểm Điện Biên Phủ (Hầm Đờ Cát tơ ri) và Trung tâm Giao lưu văn hóa và thông tin du lịch Điện Biên Phủ.

III. NỘI DUNG

1. Chương trình khai mạc các hoạt động

a) Thời gian: 08 giờ 00 phút, ngày 16/3/2024.

b) Đại biểu mời tham dự:

- Kính mời Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực HĐND tỉnh, Lãnh đạo UBND, UBMTTQ Việt Nam tỉnh;

- Lãnh đạo các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;

- Lãnh đạo các huyện ủy, thị ủy, thành ủy; UBND các huyện, thị xã, thành phố;

- Các phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố;

- Các đơn vị, doanh nghiệp, nghệ nhân tham gia tổ chức các hoạt động và trưng bày, giới thiệu sản phẩm văn hóa, du lịch tại Lễ hội;

- Phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương.

c) Nội dung chương trình:

- Văn nghệ chào mừng;

- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;

- Phát biểu khai mạc;

- Nghi thức khai mạc (dự kiến cắt băng);

- Mời đại biểu tham quan, trải nghiệm Không gian văn hóa vùng cao và các gian hàng.

d) Đơn vị chủ trì: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch.

đ) Đơn vị phối hợp: Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh; Văn phòng Sở và các phòng, đơn vị có liên quan.

2. Hoạt động trưng bày, quảng bá sản phẩm văn hoá du lịch, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm làng nghề truyền thống

a) Địa điểm: Trung tâm Giao lưu văn hóa và thông tin du lịch Điện Biên Phủ.

b) Hình thức, quy mô: Dự kiến 70-80 gian hàng tiêu chuẩn (kích thước 3x3m²). Gian hàng có khung, mái che, được trang bị 01 bàn, 02 ghế, 01 bóng điện, 01 ổ cắm điện, 01 thùng đựng rác và bình chữa cháy mini tại các gian hàng theo yêu cầu của cơ quan phòng cháy, chữa cháy.

c) Thành phần mời tham gia:

- Sở Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố.
- Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch; Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; Trung tâm Quản lý Di tích và Phát triển du lịch các tỉnh, thành phố.
- Sở Công thương tỉnh Điện Biên.
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Điện Biên.
- Các doanh nghiệp lữ hành tại các tỉnh, thành phố.
- Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.
- Các Hợp tác xã, làng nghề, đơn vị sản xuất, kinh doanh hàng thủ công truyền thống, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, đặc sản truyền thống trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố.
- Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh tỉnh Điện Biên.
- Các nhà tài trợ (nếu có).

d) Nội dung hoạt động:

- Trưng bày, quảng bá, giới thiệu các điểm đến, sản phẩm du lịch, sản phẩm quà tặng; các tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch, các dự án kêu gọi đầu tư trong lĩnh vực du lịch của các tỉnh, thành phố.
- Trưng bày, giới thiệu, tư vấn và bán các chương trình du lịch, sản phẩm, dịch vụ du lịch của các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch, lữ hành. Tổ chức kết nối, xúc tiến liên kết, hợp tác phát triển sản phẩm.
- Trưng bày triển lãm ảnh, giới thiệu các tác phẩm ảnh đẹp du lịch.
- Trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm thủ công truyền thống, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống.

đ) Đơn vị chủ trì: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch.

3. Hoạt động Không gian Văn hóa vùng cao

a) Địa điểm: Khu vực di tích Trung tâm Tập đoàn cứ điểm Điện Biên Phủ (Hầm Đờ Cát).

b) Hình thức, quy mô:

- Ban tổ chức chuẩn bị mặt bằng cho các đơn vị tham gia. Các đơn vị chủ động thiết kế, xây dựng, lắp đặt không gian giới thiệu các sản phẩm văn hóa truyền thống địa phương và tổ chức các hoạt động.

- Dự kiến bố trí đối với các huyện, thị xã, thành phố và Câu lạc bộ văn hóa dân tộc Thái: Từ 100 - 150 m²/đơn vị (*không bao gồm diện tích hoạt động thi đấu, giao lưu thể thao*). Căn cứ số lượng các đơn vị tham gia thực tế, BTC sẽ bố trí và thông báo vị trí, diện tích trưng bày sau.

c) Thành phần mời tham gia:

- UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.
- Câu lạc bộ văn hóa Thái.
- Bảo tàng tỉnh Điện Biên.
- Một số câu lạc bộ hoa lan, cây cảnh, chim cảnh.
- Các đơn vị doanh nghiệp, nhà hàng, bản văn hóa du lịch trên địa bàn tỉnh.

d) Nội dung hoạt động:

- Tổ chức không gian văn hóa truyền thống của các địa phương.
- Tổ chức phiên chợ vùng cao, các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, độc đáo của các huyện thị xã, thành phố.
- Tổ chức không gian trải nghiệm ẩm thực tỉnh Điện Biên
- Tổ chức các trò chơi dân gian, truyền thống các dân tộc: Bập bênh, tung còn, tù lu, tó má lẹ, bịt mắt đánh trống, đi cà kheo, ném pao,...
- Tổ chức các chương trình văn nghệ, giới thiệu dân ca, dân vũ, dân nhạc truyền thống, trình diễn di sản Then, Xòe của dân tộc Thái và các dân tộc: Mông, Hà Nhì, Khơ Mú, Si La, Cống, Lào và Xạ Phang,...
- Trưng bày giới thiệu hình ảnh, hiện vật về nơi cư trú, hoạt động lao động sản xuất, văn hoá ẩm thực, trang phục, nghề truyền thống, nghệ thuật trình diễn dân gian của đồng bào các dân tộc tỉnh Điện Biên. Trình diễn và trải nghiệm múa dân gian của một số dân tộc trên địa bàn tỉnh.
- Tổ chức chấm điểm, trao giải đối với nội dung trưng bày, giới thiệu văn hóa truyền thống địa phương.

đ) Đơn vị chủ trì: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch.

e) Đơn vị phối hợp: Bảo tàng tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh, Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu thể dục thể thao và các phòng, đơn vị có liên quan.

III. KINH PHÍ

1. Kinh phí tổ chức Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm văn hóa, du lịch; triển khai san lấp mặt bằng, thiết kế, lắp đặt các công; trang trí tiểu cảnh; tổ chức chương trình khai mạc: Sử dụng nguồn ngân sách cấp cho Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch năm 2024 và nguồn vốn huy động hợp pháp khác (*nếu có*).

2. Kinh phí tổ chức không gian văn hóa truyền thống; các hoạt động thể thao trải nghiệm và các trò chơi truyền thống; chương trình văn nghệ chào mừng khai mạc; thiết bị âm thanh ánh sáng; sân khấu chính Không gian văn hóa vùng cao và trao giải đối với nội dung trưng bày, giới thiệu văn hóa truyền thống địa

phương: Sử dụng nguồn ngân sách cấp cho các đơn vị thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2024 và nguồn vốn huy động hợp pháp khác (nếu có).

3. Kinh phí lắp đặt, xây dựng không gian văn hoá, phiên chợ vùng cao các địa phương, mời nghệ nhân; tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm văn hóa, du lịch và các chi phí khác có liên quan: Do UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tham gia đảm bảo.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Phối hợp triển khai tổ chức thực hiện các nội dung theo kế hoạch.
- Tuyên truyền, giới thiệu, vận động các đơn vị, hợp tác xã, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn và thành lập Đoàn công tác tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ.
- Chỉ đạo cơ quan chuyên môn tổ chức tham gia nội dung trưng bày, giới thiệu văn hóa truyền thống địa phương.

2. Đề nghị Viettel Điện Biên, Trung tâm kinh doanh VNPT Điện Biên, Mobifone Điện Biên: Hỗ trợ cung cấp mạng internet không dây (Wifi) miễn phí phục vụ nhân dân và khách du lịch tại khu vực Hàm Đờ Cát và Trung tâm giao lưu văn hóa và thông tin du lịch Điện Biên Phủ từ ngày 16/3 đến hết ngày 18/3/2024.

3. Đề nghị Câu lạc bộ văn hoá dân tộc Thái: Chủ trì thiết kế, lắp đặt không gian trưng bày văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc Thái và tổ chức biểu diễn các chương trình văn nghệ, giới thiệu dân ca, dân vũ, dân nhạc truyền thống, trình diễn di sản Then, Xoè của dân tộc Thái giới thiệu đến nhân dân và du khách tham quan trải nghiệm.

4. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch:

- Chủ trì tham mưu, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch.
- Tham mưu ban hành văn bản mời và tổng hợp danh sách các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm văn hóa, du lịch; sản phẩm OCOP, nông nghiệp, làng nghề truyền thống.
- Tham mưu ban hành văn bản đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố; các câu lạc bộ; các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, nghệ nhân tham gia tổ chức các hoạt động, trưng bày, giới thiệu tại Không gian văn hóa vùng cao.
- Chủ trì xây dựng sơ đồ, tổ chức lắp đặt và bàn giao gian hàng cho các đơn vị tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm văn hóa du lịch sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống theo thời gian quy định. Thông báo về vị trí, kích thước, quy định tổ chức gian hàng cho các đơn vị tham gia, hướng dẫn lắp đặt trang thiết bị đảm bảo an toàn về phòng chống cháy nổ.
- Đảm bảo các gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm, dịch vụ đối với các nhà tài trợ theo quy định.

- Chủ trì thiết kế, lắp đặt các công, sân khấu, tiểu cảnh trang trí.
- Chủ trì triển khai thực hiện phương án cải tạo mặt bằng, đảm bảo các điều kiện về nguồn điện, hệ thống thoát nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự tại khu vực tổ chức các hoạt động.
- Chủ trì xây dựng kế hoạch, thiết kế makét và tổ chức các hoạt động tại gian hàng trưng bày, quảng bá sản phẩm du lịch tỉnh Điện Biên. Tổ chức trưng bày, triển lãm giới thiệu ảnh đẹp du lịch tỉnh Điện Biên.
- Chủ trì xây dựng sơ đồ vị trí và thông báo kích thước, bàn giao đến các đơn vị tham gia Không gian văn hóa vùng cao. Hướng dẫn lắp đặt trang thiết bị đảm bảo an toàn về phòng chống cháy nổ.
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức chương trình khai mạc Không gian văn hóa vùng cao.
- Tham mưu ban hành Giấy mời đại biểu tham dự chương trình khai mạc Không gian văn hóa vùng cao (ma kết giấy mời, danh sách đại biểu mời).
- Chuẩn bị công tác hậu cần, bố trí bàn, ghế ngồi, nước uống đại biểu, hoa để bàn và phối hợp công tác đón tiếp đại biểu tham dự chương trình khai mạc.
- Chủ trì xây dựng nội dung tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu, lời dẫn và bài phát biểu khai mạc; tham mưu bố trí MC dẫn chương trình khai mạc.
- Tham mưu vận động tài trợ và công tác xã hội hoá tổ chức các hoạt động theo kế hoạch (nếu có).

5. Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh:

- Chủ trì thiết kế, lắp đặt sân khấu; chuẩn bị hệ thống âm thanh, ánh sáng, người điều khiển hệ thống âm thanh, ánh sáng tại Không gian văn hóa vùng cao.
- Chủ trì xây dựng và tổ chức thực hiện chương trình văn nghệ khai mạc hoạt động Không gian văn hóa vùng cao.

6. Bảo tàng tỉnh Điện Biên:

- Chủ trì tham mưu tổ chức hoạt động giới thiệu văn hoá truyền thống địa phương; phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh tham mưu tổ chức chấm điểm, trao giải đối với nội dung trưng bày, giới thiệu văn hóa truyền thống địa phương.
- Thực hiện trưng bày giới thiệu quảng bá văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên.

7. Trung tâm Huấn luyện và thi đấu Thể dục thể thao:

- Chủ trì chuẩn bị mặt bằng hoạt động thi đấu, giao lưu thể thao; tổ chức lắp dựng, bố trí dụng cụ và tổ chức, điều hành các hoạt động thể thao trải nghiệm, trò chơi dân gian truyền thống.
- Phối hợp với Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch đảm bảo công tác an ninh trật tự, vệ sinh môi trường trong những thời gian diễn ra các hoạt động.

8. Ban Quản lý Di tích tỉnh Điện Biên:

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tổ chức phân luồng giao thông, bố trí khu vực đỗ xe, trông giữ xe phục vụ tổ chức các hoạt động theo kế hoạch.

- Phối hợp với Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch chuẩn bị mặt bằng, nguồn nước sạch, công tác vệ sinh môi trường phục vụ tổ chức các hoạt động.

9. Văn phòng Sở: Chủ trì công tác lễ tân, đón tiếp đại biểu tham dự chương trình khai mạc.

10. Các Phòng chuyên môn: Quản lý Văn hóa và Gia đình, Quản lý Du lịch, Quản lý Di sản Văn hóa, Quản lý Thể dục thể thao: Tham mưu đôn đốc, thẩm định các nội dung, chương trình, kế hoạch tham gia của các đơn vị trực thuộc theo lĩnh vực phụ trách.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Không gian văn hóa vùng cao và Hoạt động trưng bày, quảng bá sản phẩm văn hoá du lịch, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm làng nghề truyền thống tại Lễ hội Hoa Ban năm 2024. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị liên quan phối hợp; yêu cầu các phòng, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Lãnh đạo Sở;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Viettel Điện Biên; VNPT Điện Biên; Mobifone Điện Biên;
- Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố;
- Câu lạc bộ văn hóa dân tộc Thái.
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Các đơn vị thông tấn, báo chí trung ương và địa phương trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT, TTTXTDL (NTMH).

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Minh Phú